

A Filosofia das Redes

Prof. Dr. Irineu Barreto



Sumário: A Filosofia das Redes

Sociedade em Rede

Redes, plataformas ou Big Techs?

O Ethos das redes

O Ethos capitalista

O Ethos da Erosão da Privacidade

O Ethos do Algoritmo

O Ethos da Hiperexposição de Crianças

E Adolescentes

O Ethos da Economia da Atenção

O Ethos da Fragmentação da Atenção

O Ethos da Desinformação

Considerações Finais



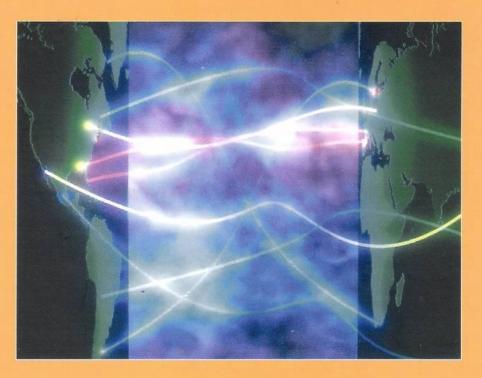


Sociedade em Rede

Vivemos em uma era onde as conexões digitais redefinem as estruturas sociais, econômicas e culturais da humanidade.

A ERA DA INFORMAÇÃO: ECONOMIA, SOCIEDADE E CULTURA VOLUME 1

A SOCIEDADE EM REDE



Manuel Castells

Prefácio de Fernando Henrique Cardoso





Redes, Plataformas ou Big Techs?

Estamos falando de redes, plataformas ou Big Techs?

Alphabet

O conglomerado que controla o Google e molda como acessamos e processamos informações globalmente.

Meta

A empresa por trás do Facebook e Instagram, redefinindo conexões sociais e realidade virtual.

TECNO FEUDALISMO

O que matou o capitalismo



Confronto de Valores

O Ethos das Redes

Conectividade, compartilhamento, transparência e democratização da informação como pilares fundamentais.

O Ethos Capitalista

Maximização de lucros, monetização de dados e transformação de usuários em produtos comerciais.



Admirável Mundo Novo

O Ethos da Erosão da Privacidade

A normalização da vigilância digital e a transformação da intimidade em commodity comercializável.

O Ethos do Algoritmo

Sistemas automatizados que moldam percepções, decisões e comportamentos humanos.



Inteligência Artificial é tecnologia e, como tal, ambígua, pode servir ao intelecto humano ou erodir com toda a individualidade Há nos tempos presentes um fetiche sobre a tecnologia e outro sobre tempo... Devemos desmistificá-los.. Irineu Barreto





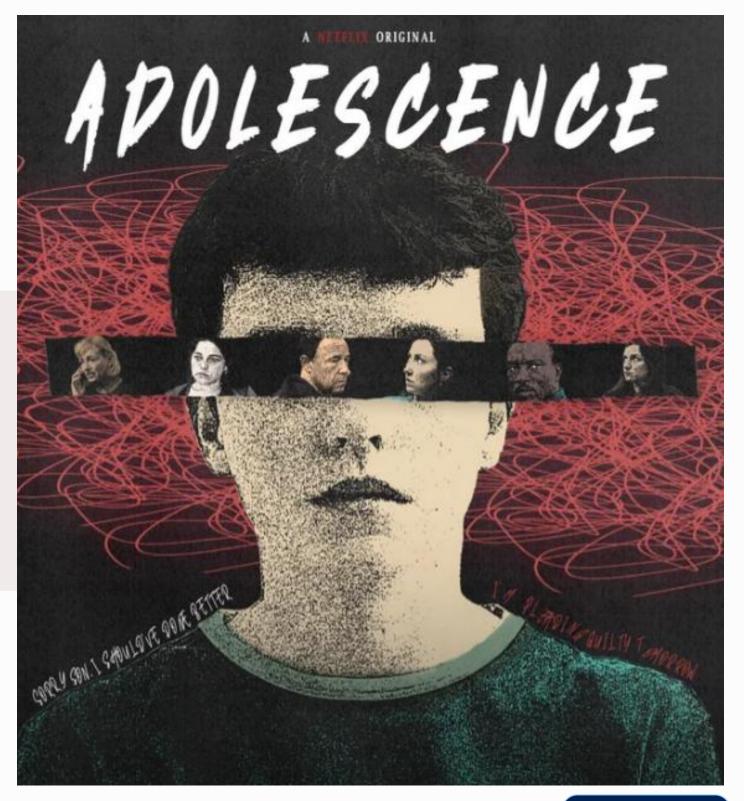
SAMYRA NASPOLINI

As alternativas algorítmicas não podem coisificar a pessoa humana, como tampouco podem reduzir o trabalho – projeção energético-criativa indissociável da própria pessoa – à condição de mercadoria



O Ethos da Hiperexposição de Crianças e Adolescentes

A infância digitalizada enfrenta riscos sem precedentes: cyberbullying, predadores online e desenvolvimento psicológico comprometido.



Anna Bentes Quase um ECONOMIA DA ATENÇÃO, VIGILÂNCIA E **ESPETÁCULO EM UMA REDE SOCIAL** @editoraufri

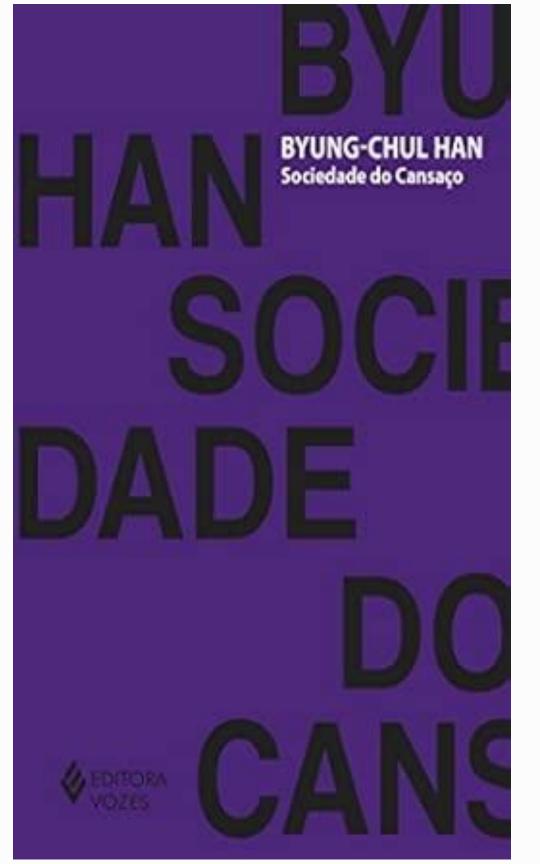
A Batalha pela Atenção



O Ethos da Economia da Atenção



Com que frequência você acessa seu Instagram?
Várias vezes por dia. [...] O
Instagram é quase um tique de entrar. Acho até que, por ser no celular, é uma coisa meio automática de pegar, entrar, dar uma olhadinha e sair.



A Batalha pela Atenção

O Ethos da Fragmentação da Atenção

Hiperconectividade

Ansiedade

Incapacidade de estar no tempo presente

Esvaziamento da crítica

Aniquilação da criatividade

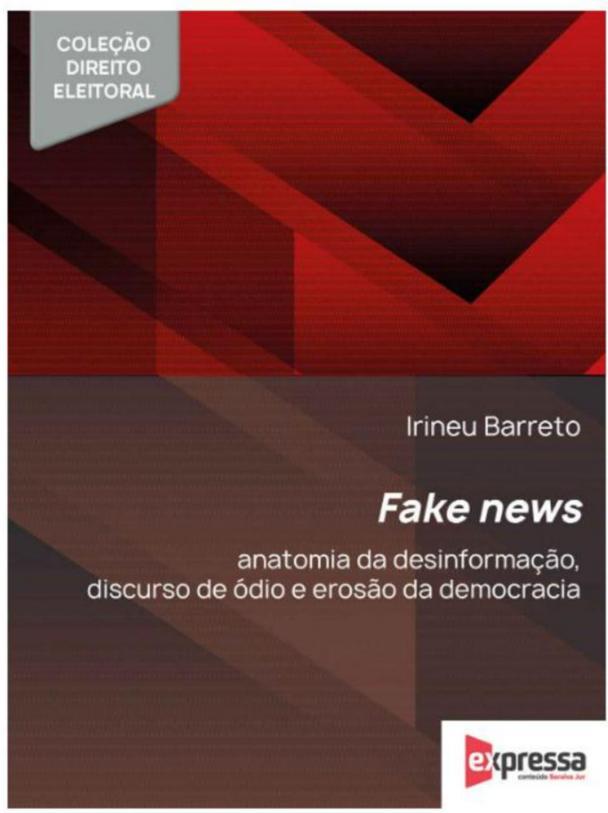


Ethos da Desinformação

INTEGRIDADE DA INFORMAÇÃO VERSUS

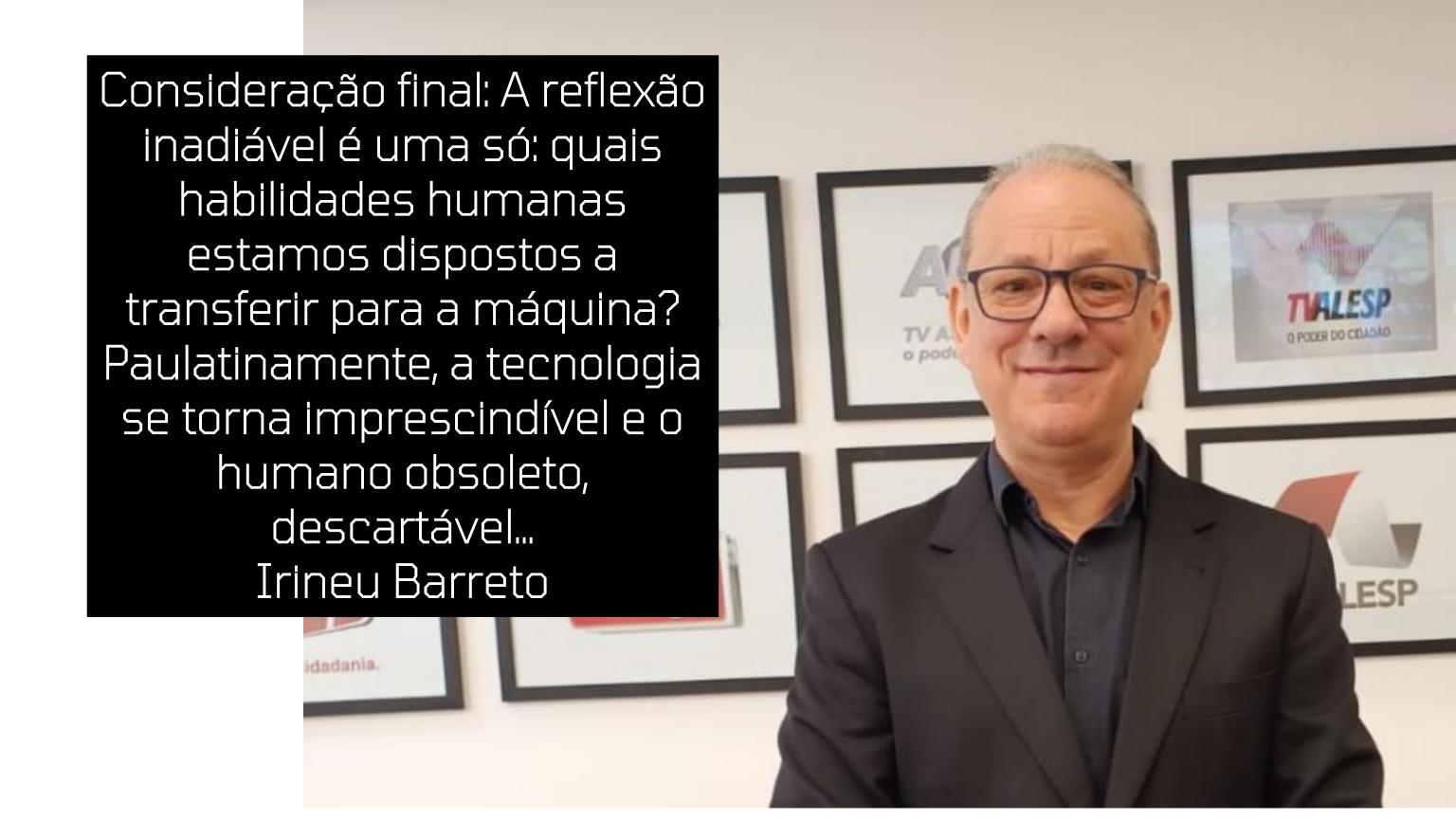
DESORDEM INFORMACIONAL





Direito à Realidade A internet cria o risco de que parcelas da população sejam empurradas para uma realidade de segunda ordem, baseada em algoritmos e simulação, em vez de coexistência e da experiência corpórea Eduardo Saron Ilustríssima, FSP, 17 ago. 2025.





MUITO OBRIGADO!!!









Irineu Barreto
Professor Universitário e Pesquisador
Científico





Considerações Finais

A filosofia das redes revela uma tensão fundamental entre o potencial emancipatório da tecnologia e sua captura por interesses comerciais.